



De Frije Wiken

It lân fan it folk sûnder oeren

De Frije Wiken

2014 - 2020

- stichting met passie voor recreatie en toerisme



Beleidsdocument oktober 2014

1. Inleiding

In dit beleidsplan wordt een toelichting gegeven op de aanleiding, de doelstelling, missie en visie, bereikte resultaten en het toekomstperspectief van Stichting De Frije Wiken.

De stichting legt in dit beleidsdocument de aanpak om de bekendheid van De Frije Wiken als toeristisch en recreatief gebied steeds verder te vergroten, vast.

2. Aanleiding

Het opstellen van de dorpsvisies in de gemeente Heerenveen is de aanleiding geweest voor de start van het project wat nu bekend staat als De Frije Wiken. Alle 14 dorpen in de gemeente Heerenveen, Opsterland en Ooststellingwerf zijn bereid zich in de toekomst meer te willen richten op recreatie en toerisme. Het bestuur van Plaatselijk Belang Jubbega-Hoornsterzwaag gaf het startsein om contact te zoeken met buurdorpen in de regio met als doel om samenwerking te zoeken op het thema van recreatie en toerisme.

De Plaatselijk Belangen van 14 dorpen ondersteunden de initiatieven en er werd besloten een stichting op te richten. Als verantwoordelijke organen werd door alle Plaatselijk Belangen hiervoor een convenant ondertekend.

De 14 dorpen die bij dit project zijn betrokken zijn: Mildam, Katlijk, Oudehorne, Nieuwehorne, Bontebok, De Knipe, Jubbega, Hoornsterzwaag, Gorredijk, Jonkersland, Langezwaag, Hemrik, Lippenhuizen en Oldeberkoop.

3. Doelstelling

De stichting De Frije Wiken heeft als doel:

Het stimuleren, ontwikkelen en promoten van de recreatie en toerisme in de breedste zin van het woord in het gebied dat bekend staat als De Frije Wiken, gelegen rond Jubbega, en het verrichten van al wat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

4. Visie

Van uit onderstaande visie werkt de stichting De Frije Wiken aan haar doelstelling:

Het gebied moet zijn eigen leefbaarheid in stand houden.

Aspecten die hierbij een rol spelen zijn o.a.

- a. het economisch aspect; instandhouding en uitbreiden van de middenstand die direct of indirect betrokken is bij recreatie en toerisme;
- b. het leefbaarheidsaspect; mede verantwoordelijkheidsgevoel voor de omgeving voor alle inwoners in de dorpen die horen bij De Frije Wiken en het uitdragen van de doelstellingen van De Frije Wiken in optima forma.
- c. het recreatieve aspect: fietsen, wandelen, varen binnen het gebied van De Frije Wiken optimaliseren tot 100%.
- d. het bekendheidsaspect: het gebied van De Frije Wiken moet recreatief en toeristisch een begrip worden in de toeristische recreatieve sector binnen en buiten Fryslân.
- e. het draagvlakaspect: het onderhouden van contacten (draagvlak creëren) met de bewoners van de 14 dorpen dit door regelmatig overleg te voeren met de Plaatselijk Belangen.

5. Missie

Het bestuur van stichting De Frije Wiken bundelt al haar krachten om de aspecten genoemd in de visie binnen 15 jaar (2030) te realiseren.

De missie is gebaseerd op ambitie.

De activiteiten zoals beschreven in het hoofdstuk 7 *toekomstperspectief* dienen binnen 6 jaar (2020) te zijn gerealiseerd.

De stichting werkt vanuit de mogelijkheden die intern en extern geboden worden en houdt daarbij rekening met factoren die de voortgang kunnen belemmeren.

6. Resultaten 2010 – 2014

Vanuit de doelstelling van de stichting zijn de belangrijkste resultaten:

- De Frije Wiken heeft een eigen website ontwikkeld met een zeer actuele evenementenpagina waarbij nauw wordt samengewerkt met FrieslandAgenda en FrieslandWonderland;
- De Frije Wiken heeft een fietsvakantie arrangementengids samengesteld voor meerdaagse fietsvakanties. Ook via de eigen website worden in samenwerking met aanbieders van overnachtingsmogelijkheden door de verschillende meerdaagse fietsarrangementen aangeboden ;
- De Frije Wiken heeft een fietsboekje uitgegeven met 4 prachtige fietsroutes;
- De Frije Wiken heeft als promotie voor haar gebied in 2013 en 2014 *De Wike fan de Frije Wiken* georganiseerd met als hoofdactiviteit *Platteland Leeft*;
- De Frije Wiken heeft als pilot voor herkenning van haar gebied voor toeristen en ondernemers een 9 tal promotie borden geplaatst.

7. Toekomstperspectief en tijdsfasering

Vanuit de doelstelling, visie en missie richt het bestuur van stichting De Frije Wiken zich op de volgende activiteiten:

1. Onderhouden en actualiseren van de website (doorlopend)
2. Fietsvakantiearrangementen beëindigen (2014)
3. Fietsboekjes verkoop verder promoten. Streven naar herdruk. Bij tweede druk naast lange afstand routes ook routes met kortere afstanden opnemen. (2014 – 2020)
4. De Wike fan de Frije Wiken als promotie optimaliseren, verbreden en promoten (2015 -2020)
5. Bebording: Zorgen voor onderhoud. (doorlopend)
 Evaluatie met toeristisch netwerk en de deelgebieden (2017)
 Kleine bebording. In overleg met ondernemers. (2014-2015)
6. Realisering wandelknooppunten netwerk (2014 -2015)
7. Realisering cultuurhistorisch infosysteem (2015 -2020)
8. Realisering rustpunten systeem (2015- 2020)
9. Elk dorp vertegenwoordigt De Frije Wiken door een ambassadeur (contactpunt)
10. Verder uitwerken en optimaliseren netwerk “Freonen fan de Frije Wiken”.